



陳姿紋議長致詞對合作簽署MOU表達最誠摯的祝賀與肯定。(圖/記者黃育文攝)

陳姿紋議長指出，青草園區的成立，更是社區特色與永續發展的具體展現，青草不僅能美化環境、提升生活品質，更能結合觀光、教育與產業，成為推動地方創生的重要亮點，我相信，這個園區在理事長邱啟澄推動下將成為大溪社區的新地標，也為南華大學的師生提供一個實踐學習的場域。



陳姿紋議長於合作簽署MOU會場簽名見證支持。(圖/記者黃育文攝)

南華大學高俊雄校長表示，南華大學與大溪社區發展協會簽署合作備忘錄（MOU），象徵大學與地方建立合作基礎的重要起點，南華大學推動大學社會責任實踐計畫（USR）以「擴展國際慢城學習」、營造永續宜居區域生活計畫、「推動社區農業碳中和」；專注於永續農業與碳管理計畫、「雲水書車軌跡」；透過行動書車及多元感官推廣教育課程為三大核心主軸，本次簽署MOU後，未來將整合教學、研究與實踐能量，未來可依社區需求提供多元專業支持。



南華大學應俊雄校長(中)致詞，南華大學科技學院院長陳柏南(左1)教務長周建明(右1)，(圖/記者黃育文攝)

大溪社區發展協會理事長邱啟澄表示，藉由市府環境保護局與建設處的協力，將1處原為閒置菓園的空間改造為「八升青草園區」，於本日活動正式開幕啟用，結合大溪社區八升的在地故事，將青草園的種植區規劃設計呼應井口的圓形造型，運用同心圓的配置樣式，展現大溪社區發展協會志工們齊心協力的發展社區業務。



立委林倩倩教授特別出席發詞時肯定雙方合作。(圖/記者黃育文攝)

嘉義市政府環境保護局表示，本次「八升青草園區」的改造，讓大溪社區從產地的青草原物料到香草加工體驗、實踐「低碳里程」與「無添加產業」的全程把關社區特色產業，也在南華大學與大溪社區發展協會的MOU簽署中，看見未來共同探索多元發展的可能性，逐步累積在地永續行動的實踐能量，也一同為「城市綠地和飲食低碳排」的全民參與持續努力。



陳姿紋議長帶領多位議員及貴賓參加簽署MOU。(圖/記者黃育文攝)



(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tool/excel/>)



(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/facebook/>)

主體文章

Excel

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tool/excel/>)

Facebook

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/facebook/>)

Google

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/google/>)

Analytics

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tools/google-analytics-ga/>)

Google Sheets

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tools/google-sheets/>)

Instagram

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/instagram/>)

PPT

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tools/ppt/>)

WordPress

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/marketing-tools/wordpress/>)

YouTube

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/youtube/>)

三星傳

媒

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/tristanews/>)

人參新聞

(<https://www.marketersgo.com/category/feature-interview/>)

今傳媒

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/focusnews/>)

健康傳媒

(<https://www.marketersgo.com/category/health/>)

傳產專訊

(<https://www.marketersgo.com/category/transformation/traditional-industry/>)

勁報

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/twpowernews/>)

口碑行銷

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/e-wom/>)

台灣線

報

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/twine365/>)

合作媒體

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/>)

合作專欄

(<https://www.marketersgo.com/category/industry-collaboration/>)

商傳媒

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/sunmedia/>)

地方生活

(<https://www.marketersgo.com/category/life/local-news/>)

大成報

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/greatnews/>)

娛樂

(<https://www.marketersgo.com/category/leisure/entertainment/>)

搜尋引擎優化SEO

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/seo/>)

數位轉型

(<https://www.marketersgo.com/category/transformation/>)

文案撰寫

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-strategies-tactics/copywriting/>)

新聞合作

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/media-cooperation/>)

旅遊美食

(<https://www.marketersgo.com/category/travel/>)

是新聞網

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/yesmedia/>)

未分

類

(<https://www.marketersgo.com/category/uncategorized/>)

民生好報

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/17news/>)

民生電子

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/lifeneews/>)

無點

活動

(<https://www.marketersgo.com/category/life/focus-activity/>)

媒體合作

(<https://www.marketersgo.com/category/marketing-cooperation/>)

獨家報導

(<https://www.marketersgo.com/category/media-collaboration/scoopw/>)

生活

時事

(<https://www.marketersgo.com/category/life/>)

產業專欄

(<https://www.marketersgo.com/category/career-life/>)

數位行銷

(<https://www.marketersgo.com/category/transformation/>)

商業觀察

(<https://www.marketersgo.com/category/interview/>)

品牌策略

(<https://www.marketersgo.com/category/book-selection/>)

職場生活

