

## 中華傳播學會 2016 年會入選名單

### 一、年會論文入選名單

感謝各位投稿者的耐心等待，中華傳播學會今年徵稿共收到 147 篇論文，其中國內稿件 126 篇，海外 21 篇。每篇論文業經二至三位匿名評審審查，所有結果並經決選會議確認完畢。

本次年會入選論文共 80 篇，國內論文 63 篇，海外論文 17 篇。國內論文社會組入選 25 篇，錄取率為 78%；國內論文學生組入選 38 篇，錄取率為 40%。相關的審查意見將於近日公佈在 [2016 年會網頁](#)。所有投稿者均可於年會網頁中以投稿時設定的帳號密碼登入，即可於會員專區的「論文投稿／歷年投稿紀錄／view」處查看審查意見。

2016 年會自 6 月 17 日起至 6 月 19 日一連三天，於中正大學（62102 嘉義縣民雄鄉大學路 168 號）舉行。正式大會議程將擇期公佈於 [中華傳播學會網站](#) 與 [年會網頁](#) 並將以 E-mail 通知所有入選者，請各位入選者密切注意相關訊息。

再次提醒各位入選者，依照本會規定，論文發表人應為本會會員，若為多人作者，則所有作者均需為本會會員，方可於年會發表（相關入會收費標準依本學會章程第五章第三十條辦理）。通過審查之論文作者應親自出席發表，論文發表完成後大會方頒發入選證書。恕大會不接受代為宣讀論文。

本會會員入會收費標準：

- 一般會員（新）：3000 元（含年費 2000 元和入會費 1000 元）。
- 一般會員（舊）：2000 元（年費 2000 元）。
- 學生會員（新）：1000 元（學會 20 周年特惠方案）。
- 學生會員（舊）：500 元（學會 20 周年特惠方案）。

### ※注意事項：

- 入選之年會論文，視同作者同意無償授權本學會全文刊登於中華傳播學會網站（僅供學術使用）。若作者提供之圖片或文字內容有任何錯誤或不當之處，則由作者本人負完全責任。恕不

再另行洽詢。

- 凡入選者之論文發表場次，應配合並接受大會安排，除有不可抗拒之因素，恕大會不予以更動發表場次。
- 入選者請自行前往本次年會會場中正大學，恕無經費補助。
- 每篇論文發表時間均為 15 分鐘。
- 若您尚未成為中華傳播學會會員，您可以在本次年會提前到場，現場可受理加入會員之申請。

## 2016 中華傳播學會年會論文入選名單

### 社會組

論文名稱
〈閱聽人「跨媒介參與」及詮釋圖像敘事之歷程及美感反應：以國際大獎繪本及改編得獎動畫之「互媒詮釋」為例〉
腦波分析以驗證圖像引動想像力
（新聞）訪問與敘事：「日常對話」與「機構性訪談」之檢討
論媒介與媒介化的互動機制
再論新聞敘事結構：理論回顧與整理
兩岸科普網站特色與傳播效果初探——以《果殼網》和《泛科學網》為例
邁向厚數據：以「詮釋型資訊工具」進行意義分析的概念基礎
數位語藝批評方法結合大數據分析初探——以反核臉書粉絲團形塑幻想主題為例
以「競合」與「區位建構」的觀點重新檢視區位理論的媒體資源階層架構
媒介他者的正名政治：身心障礙與同志族群比較研究
恐怖主義與媒體：檢視美國反恐戰爭、伊斯蘭與半島電視台
大傳系學生對教師教學滿意度影響要素之分類研究：Tetraclasse 模式之應用
假體上帝——一個物質主義的媒體考察
我倦了？不如歸去！？新聞記者的工作倦怠型態、專業承諾與離職意向
男同志面對戀愛關係終止之社群網絡使用行為初探：以臉書運用為例
情緒和社交網聯經驗對知識建構的影響：以健康體適能知識建構為例
記者求真路：論新聞查證

由社會行銷觀點檢視政府節能減碳措施
2016 總統大選的社群媒體、政治討論與情緒傳播：以周子瑜事件的大數據分析為例
親密與逃避的雙重需求：跨國母職的傳播科技選用
自嘲、敘事與危機傳播
新媒體內容產製之研究：以中國大陸視頻網站為例
初探數位語藝—理論與方法的檢視與重構
數位遊戲與老人健康促進：批判的觀點
多元文化與族群媒體：台灣客家電視台的媒介多元化分析

**\*\*以上錄取論文依投稿時間序作為排序依據。**

## 學生組

論文名稱
「穹頂之下」之敘事結構初探
實踐典範下的電視新聞「奇觀社會」建構—以東森新聞遊民議題為例
「媒介是人的延伸」再思考：技術現象學的視角
偽科學新聞的第三人效果研究—以醫學偏方新聞為例
以網路模因理論分析「泛舟哥」張吉吟爆紅事件中的圖像與影像模因
鄉愁製造：1950-1960 年代中秋節慶論述分析
角色特質與文本敘事結局對少年漫畫角色認同與移情之效果研究
負面情緒對置入性行銷的影響：檢視台灣戲劇節目的置入性行銷
為何紀錄？如何批判？—試論台灣記錄片的「政治性」
感知娛樂性與感知競爭性對健康傳播效果之研究：以健康資訊推播應用程式為例
恐怖電影中「展現性」與「宿命性」特質影響觀影情緒之效果研究
遠距離的參與—電視直播以及網路直播的使用與滿足研究
因為很重要，所以說三遍：檢視組織內重複上行訴求中的禮貌策略
不討人厭的廣告？原生廣告與傳統廣告效果初探
食品安全的組織危機溝通與危機回應策略之研究—以礦泉水事件為例
以延伸整合型科技接受模式和數位生活型態 探討 LINE TV 的使用行為

災難新聞中戲劇化、類型與同理心情緒之相關研究：以 2015 年八仙樂園粉塵爆炸為例
從素人到媒體—後太陽花時期投入新媒體者的倫理主體
三千煩惱絲：台灣女性雷射除毛與認同建構之分析
不只更美麗——臉書自拍照的修圖行為與愉悅感關聯性研究
威權政體中的媒體監督——以「總稽查司報告」報導為例
從領導階層轉換觀點探討組織認定與組織文化：以世新大學為例
陳佩琪臉書粉絲專頁與粉絲留言的互動關係初探
2015 年兩岸報紙對基因改造食品的報導框架
眾裡尋他千百度：新聞文本中的關鍵詞篩選與類目建構
從醫療申訴案件探討醫療溝通與衝突——以四個急診案件為例
穿越螢幕的電玩快打：以預設用途理論探討遊戲實況的互動觀看
科學傳播有笑嗎？探討幽默對公眾科學議題的理解及說服效果
迷中之迷——「迷板主」的文化資本及其轉換
你相信部落客嗎？以文章性質和互動性高低探討部落客和粉絲間關係和可信度與廣告效果
新聞訪問情境的符號觀點：以政治談話節目《重磅新聞》和《新台灣加油》為例
新自由主義與中國因素下的文化爭霸——分析四大報報導紫光收購爭議案的政策論述與變遷
從 2016 蔡英文競選總統之女性符號看女權發展
網路使我們隨眾人起舞？以感知匿名性探討社群媒體中的言論極化現象
新聞中的恐懼訴求與受眾核電態度與行為意圖之關聯性研究：以延伸平行反應模式檢驗之
新物質論：媒體考古學對當代媒介研究的意涵
多平台時代下台灣電視頻道業者的競爭優勢與策略：以資源基礎觀點分析
框架與認同：陸台兩地媒體 如何再現中國恐怖主義事件？

**\*\*以上錄取論文依投稿時間序作為排序依據。**

## 海外論文組

論文名稱
對地方政府政務微博的傳播研究

美國傳媒公司的治理模式、危機審思與改革取向——以新聞集團為例
中國大陸報刊調查記者的馴服與反抗
民意的再現：太陽花學運期間台灣主流報紙讀者投書研究
媒介融合時代下新聞從業者的社交媒體運用及其角色認知
媒介化傳播下的親密關係 ——以連接性共處為例
從使用與滿足理論觀點探究社交電視對於電視品牌化的影響
立案合拍紀錄片的移民敘事
彩妝博客中的身體、話語與權力
傳播即控制：傳播政治經濟學的元理論解析
大陸官方媒體的賭博式框架整合——以新華社對香港政改報導為例
現身後還是隱形人——台灣同志的家庭出櫃紮根理論
超越傳播：媒介學
轉基因議題在網絡空間的公共討論：基於大數據的研究
媒體報道對國家形象的構建 ——新華社和美聯社北京奧運期間的中國報道比較研究
地方主義再生？新媒體時代的地方精英
中國大陸青少年網絡公民參與現狀的初步研究：以微博為個案

**\*\*以上錄取論文依投稿時間序作為排序依據。**



## 二、年會專題座談入選名單

感謝各位投稿者的耐心等待，中華傳播學會今年入選專題座談總計 **14** 件，學會將安排入選之專題座談作品在年會上公開發表。

2016 年會自 6 月 17 日起至 6 月 19 日一連三天，於中正大學（62102 嘉義縣民雄鄉大學路 168 號）舉行。正式大會議程將擇期公佈於[中華傳播學會網站](#)與[2016 年會網頁](#)並將以 E-mail 通知所有入選者，請各位入選者密切注意相關訊息。

入選之年會專題座談，視同所有發表人均同意無償授權本學會將企劃書全文刊登於中華傳播學會網站（僅供學術使用），若作者提供之圖片或文字內容有任何錯誤或不當之處，則由作者本人負完全責任。恕不再另行洽詢。

### ※注意事項：

- 凡入選之專題座談發表場次應配合並接受大會安排，除有不可抗拒之因素，恕大會不予以更動發表場次。
- 專題座談參與者（含主持人及評論人）視同一般論文發表者，恕無車馬費或住宿費等相關經費補助。
- 專題座談入選者申請人須加入中華傳播學會會員，方可於年會發表。專題座談申請人不限為主持人、發表人或評論人。相關入會收費標準依本學會章程第五章第三十條辦理。申請人之外，其他發表人／主持人／評論人可選擇加入為中華傳播學會會員，或繳交會議註冊費（年費）。
- 若您尚未成為中華傳播學會會員，您可以在本次年會提前到場，現場可受理加入會員之申請。

### 中華傳播學會會員入會收費標準：

- 一般會員（新）：3000 元（含年費 2000 元和入會費 1000 元）。
- 一般會員（舊）：2000 元（年費 2000 元）。
- 學生會員（新）：1000 元（學會 20 周年特惠方案）。
- 學生會員（舊）：500 元（學會 20 周年特惠方案）。

## 2016 中華傳播學會年會專題座談入選名單

申請人	專題名稱	主持人	評論人
張文強	科技匯流下，電視新聞工作的現狀與改變：一次實務與學術場域的對話企圖	張文強	陳依玫
臧國仁	敘事、傳播與遊戲：打破規則的心靈快感	楊智傑	楊智傑
張卿卿	「臺灣傳播調查資料庫」一期四次成果分享從選民特質探討政治傳播資訊接收和政治參與行為	張卿卿	吳重禮
張玉佩	客家傳播專題討論	黃靜蓉	黃靜蓉
黃順星	Kittler 的媒介理論	翁秀琪	唐士哲
鄧宗聖	數位媒體時代的產製與媒體素養	施伯燁	李律鋒
徐美苓	尋找氣候變遷溝通研究與實踐的新方向	黃俊儒	黃俊儒
李佩雯	口語傳播在台灣的教學與實踐	馬成龍	馬成龍
黃俊儒	當傳播碰上科技社會：一個新興學門的經驗與觀察	黃俊儒	黃俊儒
簡妙如	尋找跨國閱聽人	魏玓	魏玓
蔡鶯鶯	新世紀災難傳播研究/實踐的可能性	孫曼蘋	林照真
羅世宏	NCC 十年有成？無成？下一步？	羅世宏	羅世宏
朱立	在大學開【中國大陸傳媒】課專題提綱	朱立	朱立
蔡崇隆	政治、運動與紀錄片	蔡崇隆	蔡崇隆

**\*\*以上錄取論文依投稿時間序作為排序依據。**