

# 大陸推進網路安全 與媒體融合發展之評述

## An Analysis of China's Promotion of Cyber Security and Media Convergence Development

張裕亮 (Chang, Yu-Liang)

南華大學傳播系教授兼系主任

### 壹、前言

今(2017)年3月23日,由《人民日報》媒體技術股份有限公司,中科大洋科技發展股份有限公司協辦的「中央廚房」技術研討會,在《人民日報》新媒體大廈順利舉辦。研討會舉辦前夕,中共中央政治局常委、中央書記處常務書記劉雲山,在《人民日報》調研並視察了「中央廚房」。劉雲山指出,媒體融合發展是大勢所趨,要以更加積極的態度、更加有力的措施推進媒體融合發展,形成融合傳播優勢,拓展新聞輿論工作的廣闊空間;要遵循新聞傳播規律和新興媒體發展規律,以改革創新精神推進媒體融合發展,儘快從相「加」階段邁向相「融」階段。

稍早前,2017年1月5日中共中央政治局委員、中央書記處書記、中宣部部長劉奇葆,在推進媒體深度融合工作座談會期間,帶隊考察了《人民日報》「中央廚房」,並在1月11日出刊的《人民日報》上刊登其署名文章「推進媒體深度融合 打造新型主流媒體」。文章摘錄了劉奇葆1月5日在推進媒體深度融合工作座談會上的講話,強調推進媒體深度融合,最要遵循以下5點:一要堅定不移推進媒體深度融合、二要確立移動媒體優先這個發展策略、三要突破採編流程再造這個關鍵環節、四要抓好「中央

廚房」建設這個龍頭工程、五要強化全媒人才培養這個重支撐。

再往前溯，2013年11月9日至12日，中共18屆3中全會就已經提出了推動媒體融合發展的重大任務，中共中央專門印發了《關於推動傳統媒體和新興媒體融合發展的指導意見》。中共中央總書記習近平多次就推動媒體融合發展作出深刻闡述，強調融合發展關鍵在融為一體、合而為一，要儘快從相「加」階段邁向相「融」階段，著力打造一批新型主流媒體。

## 貳、人民日報「中央廚房」擴大主流輿論陣地

《人民日報》「中央廚房」自運行以來，就作為媒體融合發展的龍頭工程備受關注。特別是在2017年3月「兩會」期間，《人民日報》「中央廚房」首次推出數據服務。《人民日報》不是第一家建設「中央廚房」，但《人民日報》「中央廚房」卻是關注度最高的，為什麼呢？據《人民日報》媒體技術股份有限公司總經理葉蓁蓁介紹，最主要的原因是《人民日報》編委會重新定義了「中央廚房」。

目前，《人民日報》的「中央廚房」，位於該報新媒體大樓10層，建築面積三千二百多平方米，充滿科技感的空間，就像是科幻片中常出現的「指揮中心」，是掌管整個《人民日報》社新聞生產的中樞和大腦。在《人民日報》，「中央廚房」的內涵、外延、流程以及具體細節都被重新設計。其他媒體的「中央廚房」基本就是採編發一體化的稿庫，而《人民日報》的「中央廚房」是一個完整的、體現整體融合的全方面的融合體系。它既包括全新的空間平臺，還有技術平臺，包括全新設計的組織架構。

《人民日報》「中央廚房」打破了過往媒體的板塊分割的運作模式，專門設立總編調度中心，建立採編聯動平臺，統籌採訪、編輯和技術力量，實現「一次採集、多元生成、多渠道傳播」的工作格局。也就是說，「中央廚房」是新聞生產的中樞精神，主要發揮著集中指揮、高效協調、採編調度、信息溝通等基本功能，而總編調度中心和採編聯動平臺共同構成了《人民日報》「中央廚房」的融合指揮部。

其次，「中央廚房」還創新了「融媒體新聞工作室」的工作機制。融

媒體工作室，用 5 個字來概括就是「四跨五支持」。「四跨」就是《人民日報》社鼓勵報網端微的優秀編輯記者根據自己的興趣，跨部門、跨媒體、跨地域、跨專業地來組織小規模的戰鬥突擊隊——新聞工作室。「五支持」：就是「中央廚房」給予資金支持、技術支持、傳播推廣支持、運營支持和線下活動支持。

由於《人民日報》作為中共中央機關報，以及中共中央輿論宣傳主要喉舌的任務，同時中共中央宣傳和組織部門對該報編採人員制定了嚴格的徵選標準，要求在思想政治素質上，必須具備堅定的政治立場和高度的政治覺悟，堅決執行黨的路線、方針與政策，嚴格遵守黨的宣傳工作紀律等。其次，為了保證黨報編採人員在報導時不會偏離黨的政策、路線，《人民日報》的組織管理體制一直都是實行編委會領導下的總編輯負責制，目的在於控制編採人員的日常編採作業。

明顯地，在《人民日報》作為宣傳喉舌角色、編委會組織架構及黨報編採人員嚴格徵選標準不變的情形下，目前《人民日報》「中央廚房」總共有來自 15 個部門和單位的近六十名編輯記者參與其中，在遵照中共領導人的指示下，提供國內外四百多家主流媒體和網站 18 個外語語種的內容定製服務，為黨的輿論宣傳肩負領頭雁的使命，不斷擴大發揮主流媒體的網路輿論陣地。

## 參、「有中國特色的網絡主權」

在《人民日報》推出「中央廚房」融新聞，不斷擴大主流媒體網路輿論陣地的同時，習近平近年來不斷主張的「網絡（路）主權」，事實上是在意識形態上挑戰西方國家倡導的「網路自由」的普世價值，更試圖打破西方少數國家長期壟斷的全球話語權。

2014 年習近平在巴西國會發表講話，提出創立一個國際互聯網治理體系，以保障各國的「網絡主權」。習近平指出：「在信息領域沒有雙重標準，各國都有權維護自己的信息安全，不能一個國家安全而其他國家不安全，一部分國家安全而另一部分國家不安全，更不能犧牲別國安全謀求自身所謂絕對安全。」這是習近平在國際舞臺上首次發表的一個「網絡主

權」宣言，也是大陸領導人明確對美國所宣導的「網路自由」價值觀的回擊，充分體現了習近平的國家主義統治色彩。

2015年12月16~18日在浙江烏鎮閉幕的第2屆世界互聯網大會，主題是「互聯互通、共用共治—共建網絡空間命運共同體」。習近平在開幕儀式上，再度重申「網絡主權」概念。習近平強調，網路引領了社會產生新的變革，同時也拓展了國家治理的新領域，網路世界和現實世界一樣，追求自由的同時，也要維持秩序，希望各國都應該尊重彼此的「網絡主權」。習近平強調：「我們應該尊重各國自主選擇網絡發展道路、網絡管理模式、互聯網公共政策和平等參與國際網絡空間治理的權利，不搞網絡霸權，不干涉他國內政，不從事、縱容或支持危害他國國家安全的網絡活動。」

2016年11月17日，第3屆世界互聯網大會16日上午登場，習近平與劉雲山在開幕致詞時，再次藉此平臺向國際社會力推大陸對於全球網路治理的基本理念，包括堅持「網絡主權」，以及呼籲全球攜手構建網路空間命運共同體。

習近平「網絡主權」的概念是指每個國家都有控制本國網路空間的權利，也就是在大陸的領土範圍內，網際網路也應該在大陸主權的管轄範圍底下。但上述看似言之有理的一番話，回歸到現實層面，卻是在理直氣壯地宣揚這樣一個理念：大陸有權屏蔽大量的網路內容，並過濾掉政府覺得「刺眼」的關鍵字，像是人權、法輪功和1989天安門等。事實上，面對當前網路時代的到來，都已構成了對國家主權的限制，使得人類共同認可的普遍價值觀跨出地緣疆域，形成一種新文明的普世價值思潮，堪為今後世界文化發展的主流。因此，習近平提倡的「有中國特色的網絡主權」概念，是一種以絕對國家概念與民族文化為本位，去反對和抵制普世價值的立場與主張。這種主義不僅不合全球化時宜，勢將挑起新的國際意識形態對抗。

## 肆、《網絡安全法》上路強化網路管理

習近平上臺後，大陸對網路管制力道有增無減。2014年2月，中共成

立最高級別領導機構—中央網絡安全和信息化領導小組，由習近平擔任組長。這表明大陸正在強化網路安全並將其提升至國家戰略。2014年5月18日，《人民日報》刊登《沒有網路安全就沒有國家安全》的文章，大陸各大媒體紛紛轉載。文章稱：「中央網絡安全和信息化領導小組，規格之高是前所未有的。」這更進一步揭示了中央網絡安全和信息化領導小組，是由黨和國家最高領導親自抓的一把手工程。

2016年之後，大陸政府對網路監控日趨嚴格，負責掌管所有網路相關監管事項的「國家互聯網信息辦公室」，先前不但管制網路新聞頻道，11月4日更發布《互聯網直播服務管理規定》，網路新聞直播必須先審後發，還要求直播頻道必須設立總編輯。緊接著，2016年11月通過的《網路安全法》，總共有7章79條，是繼2013年打擊「網路散布謠言」行動後，透過法律層次進一步緊縮網路空間，更具體針對網路詐騙、網路攻擊、網路實名制、危及國家安全等面向予以明確規範。《網路安全法》已在今年6月正式生效，其中最關鍵的4大點是：嚴懲網路詐騙及網路攻擊、保護關鍵信息基礎設施、網路實名制法令化、危及國家安全的重大突發事件可限制通訊。

首先，《網路安全法》要求網路營運商為了「國家安全」的目的，必須替大陸國家安全及公安機關提供技術支持，甚至必須接受設備安全檢查，再加上必須「限制數據跨境傳輸」，意指來自大陸的數據必須儲存在大陸境內。此舉被認為會讓外國企業（特別是科技企業）的營運成本變高，甚至可能根本進不了大陸市場。特別是目前劃進去的關鍵信息基礎設施，產業涵蓋的範圍很廣，也都是極重用戶隱私的領域，例如金融業。

同時，為了管制不當言論，《網路安全法》明訂網路運營商為用戶提供電話及網路等服務之前，必須要求用戶提供真實身分，才能夠提供相關服務，也就是要求網路服務落實實名制。網路服務使用者必須實名制，讓大陸控管所有網路運營商的「入口」，事實上也就掌握了所有網路使用者。只要有不符合國家安全和社會公共秩序的信息，都會被強烈管制，也給予大陸政府合法監管網路言論的權力，可想而知，網路運營商都必須配合將言論下架及封鎖。

《網路安全法》條文中，影響層面及爭議最大的是，當發生危及「國

家安全」的重大突發事件可限制通訊。條文規定，為了維護國家安全 and 社會公共秩序，處置重大突發社會安全事件的需要，經大陸國務院決定或者批准後，可以在特定區域對網路通信採取限制等臨時措施。至於，「國家安全」如何定義？只要國務院認定是國家安全事件或違反社會公共秩序，就有權可以限制網路通訊，也就是斷網及封殺消息。由於此法擴及對外國企業的管制，引起外國企業極大的不安。

## 伍、「互聯網+」經濟蔚為風潮

近年來，大陸「互聯網+」經濟蔚為風潮，「互聯網+號」之後的商機引發各界投入競逐。追溯起源，是國務院總理李克強在2015年3月5日《政府工作報告》所提出的「互聯網+」新施政方針。在《政府工作報告》中，李克強提到，將制定「互聯網+」行動計畫，推動移動互聯網、雲計算、大數據、物聯網等與現代製造業結合，促進電子商務、工業互聯網和互聯網金融健康發展，引導互聯網企業拓展國際市場。緊接著，2015年12月，習近平在浙江烏鎮的第2屆世界互聯網大會宣示，十三五規劃將打造大陸成為網路強國，發展國家大數據戰略、互聯網+行動計畫、寬頻網路2020計畫等。

事實上，「互聯網+」經濟已經逐步滲透到各行各業，更與民眾生活息息相關。例如，互聯網+交通、互聯網+醫療、互聯網+零售、互聯網+金融支付、互聯網+旅行預訂、互聯網+理財。明顯地，大陸互聯網經濟發展迅速，已成為大陸下一個世代的經濟運行基礎，更發展出「中國」特有的模式，其中最有代表性的就是樂視集團。樂視集團為引領大陸互聯網產業變革的重要企業，其所發展出的「樂視生態」在大陸不但引發業界熱烈地討論，也確實從根本改變了傳統線性產業鏈的經濟運作模式。

在大陸倡議「有中國特色的網路主權」，以及《網路安全法》上路強化網路管理的同時，「互聯網+」經濟已逐步滲透到各行各業，更與民眾生活息息相關的情況下，近年來大陸出現了一種特殊的網民使用行為。2016年香港《東網》刊登了一篇文化觀察家傅桓的文章，就探討了大陸逐漸成型的「防火牆人格」。文中提及，大陸封鎖境外網站，民眾的討論已不全

然是憤怒，甚至開始出現對封鎖「能夠理解」的聲音，像是既然美國封鎖了華為等大陸企業，大陸封鎖 Google、YouTube、Facebook 等也是「對等行為」。這些說法在過去很少聽聞，但經濟成長的自信，已經使得這類似是而非的理論，變得愈加理直氣壯。

就如同阿里巴巴集團創辦人兼執行主席馬雲，在 2015 年 12 月 16~18 日在浙江烏鎮閉幕的第 2 屆世界互聯網大會閉幕式的演講中說道：「各個國家、各個民族、各個文化的不同，治理方法確實不同。海外不少人講中國互聯網是不是管得太緊，但是我認為，不管怎麼樣，這個國家管住了 7 億互聯網用戶，管住了 BAT(即中國網路公司百度(Baidu)、阿里巴巴(Alibaba)和騰訊(Tencent)三大巨頭)，還是有很多東西值得我們學習和反思的。」馬雲的弦外之音，反映了部分當前大陸網民的看法，就是大陸網路即便有著「網絡防火長城」，但是民眾在實際生活確實享受不少網路帶來的成果，例如百度搜索、微信、支付寶、滴滴打車、京東商城等提供的便民服務，因此大陸的網路環境其實很自由。

## 陸、結論

從近期《人民日報》「中央廚房」持續擴大發揮主流媒體的網路輿論陣地，說明大陸認識到要加快建構輿論引導新格局，勢必要善用新媒體傳播的融合優勢。同時，習近平不斷倡議有中國特色的網絡主權的情形下，可以清楚看出大陸正試圖挑戰「網絡自由」的普世價值觀。特別是《網路安全法》從今年 6 月起正式生效，更是透過法律層次進一步緊縮網路空間。而當前大陸民眾在享受「互聯網+」經濟帶來民生便利的同時，大陸網民出現的「防火牆人格」，不啻是「有中國特色的網絡主權」的最佳寫照。