# 2019
# 企業文化暨商業發展學術研討會

ISBN:978-986-94269-8-5

舉辦單位:
國立嘉義大學企業管理學系
實踐大學高雄校區行銷管理學系
實踐大學高雄校區國際貿易學系
(依筆畫排序)
亞博出版社
研討會地點: 實踐大學高雄市教學中心
高雄市苓雅區苓南路2 號
會議時間: 2019 年5 月31 日（五）

## 場次A

**開始報到時間9:00**

| | | |
|---|---|---|
| 13:00 ~ 15:00 | 2019s016 | 購物網站之品牌形象與網路口碑關係之探討 |
| | 2019s045 | Task-Based Learning Applied to EFL English Major Students in Teaching TOEIC Speaking |
| | 2019s130 | 理財機器人消費者信任的影響效果: 客製化、核心自我評價與資訊超載之研究 |
| | 2019s150 | 探討使用虛擬實境對看屋意圖之影響 |

**15:00~15:30 茶點時間**

| | | |
|---|---|---|
| 15:30 ~ 17:30 | 2019s054 | The Vocational and Higher Education of Tourism and Hospitality in Taiwan |
| | 2019s095 | 新零售策略下咖啡品牌商業模式個案分析：以中國星巴克與瑞幸咖啡為例 |
| | 2019s098 | 生活型態、品牌權益與消費決策之關聯性之研究 - 以高雄地區購買運動鞋消費者為例 |
| | 2019s066 | Board Characteristics and Earnings Management in Vietnam |

**賦歸**

# 2019 年跨校聯合學術研討會
# 接受函 Letter of Acceptance

作者

Cheng-Po Lai, Nguyen Thanh Lam

投稿編號：2019s066

投稿題目：

Board Characteristics and Earnings Management in Vietnam

經過本研討會審查委員會匿名審核後，業已通過特以此函通知。

2019 年 5 月 6 日

2019 年跨校聯合學術研討會編輯委員會