

第二十一屆現代生死學理論建構學術研討會—殯葬價值 觀轉變下殯葬服務業的危機與轉機

掙脫社會期待找回自我價值：以一位女企業家的自我 敘說為例

Breaking Free from Societal Expectations to Rediscover Self-Worth: A Self-Narrative of a Female Entrepreneur

秦輝梅¹ 陳增穎²

Chin, Hui-Mei¹ Cheng, Tseng-Ying²

¹南華大學生死學系碩士班 生死教育與諮商組/碩士生

²南華大學生死學系/副教授

摘要

本研究以一位女企業家的自我敘說為例，探討女性如何在掙脫社會期待的過程中，重新找回自我價值。研究發現，這位女企業家在成長過程中經歷來自家庭和社會的多重期待。她曾經為了滿足這些期待努力奮鬥，但卻感到越來越壓抑和失落。隨著時間的推移，她逐漸意識到要想真正實現自我，就必須掙脫這些社會束縛。研究通過三個主要階段探討了她的轉變過程，第一階段是她的成長經歷，尤其是社會期待對她的影響；第二階段是在婚姻中的自我認識過程，這使她意識到婚姻對她自我價值的影響；第三階段則是她成為女企業家後，如何最終通過自我實現找回自我價值。本研究強調，女性若要實現自我價值，必須敢於挑戰和突破傳統的社會期待。

This study uses the self-narrative of a female entrepreneur to explore how women reclaim their self-worth by breaking free from societal expectations. The research found that this entrepreneur faced numerous expectations from family and society throughout her life. She once worked hard to meet these expectations but felt increasingly suppressed and unhappy. Over time, she realized that true self-actualization required breaking free from these societal constraints. The study examines her transformation through three main stages: her childhood under societal pressures, her marriage and its impact on her self-worth, and her journey to self-discovery as an entrepreneur. This research emphasizes the importance of challenging societal expectations to achieve self-worth.

研究目的

本研究通過有意識的探討個人之生命故事，並分為前、中、後三個階段，來探究這些階段對研究者的影響與變化，最終找到成為女企業家的關鍵因素。具體之研究目的如下：
一、成為女企業家之前，我的成長歷程：探討在成長過程中，社會與家庭期待如何影響自我認知與自我價值的形成。
二、成為女企業家之時，婚姻對我的影響：婚姻作為人生的重要階段，研究其對女性自我價值的重新認識和反思，並分析婚姻中的社會角色壓力。
三、成為女企業家之後，我掙脫社會期待找回自我價值的歷程：創業歷程中，女性如何成功突破社會賦予的性別角色期待，最終實現自我價值的提升與自我認同。

研究方法

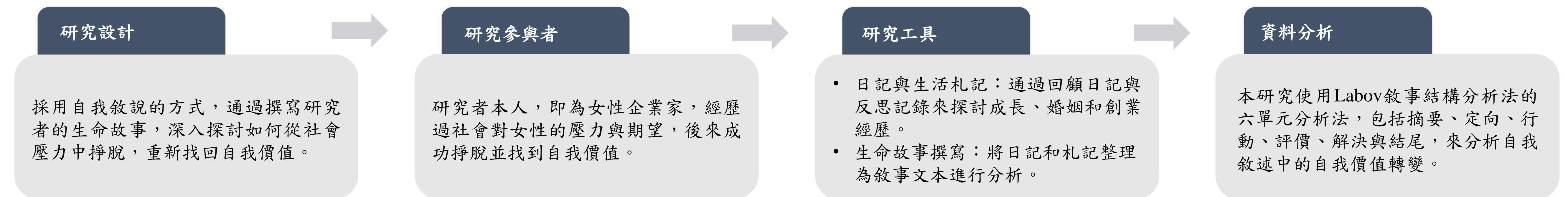


圖1 自我敘事研究流程

結果與討論

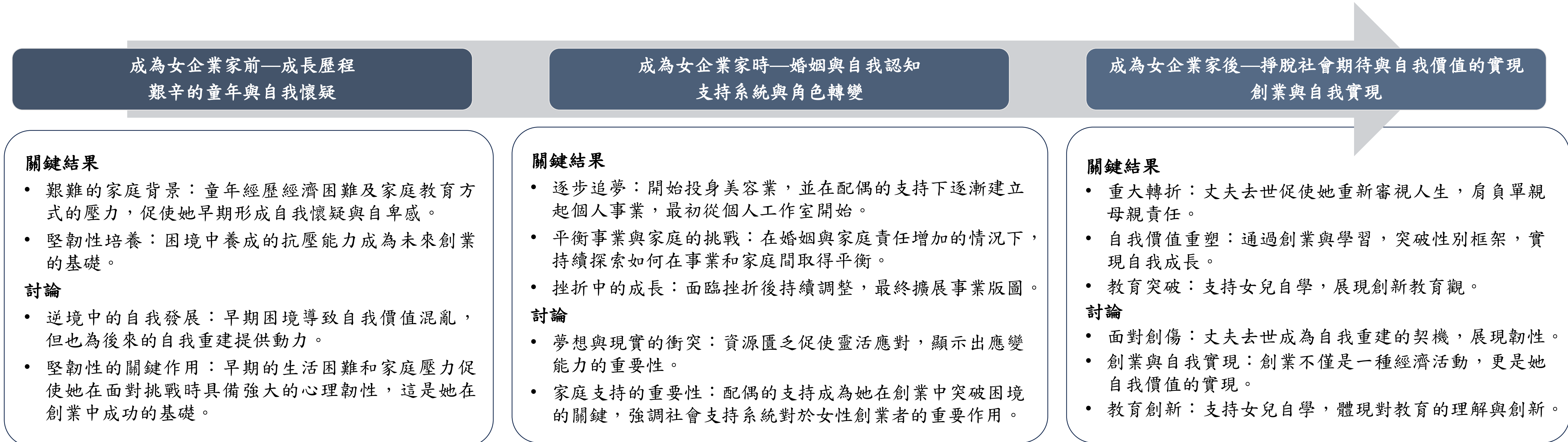


圖2 女性企業家成長歷程：階段性挑戰與自我實現

結論與建議

一、結論

- (一) 勇於追夢：女性創業者面對社會期待與家庭責任時，顯示出無比的堅毅與勇氣。無論面臨多少挑戰，中年女性依然能夠以創業作為實現自我夢想的方式，並從中獲得成就感。
- (二) 重新發現自我價值：女性在創業過程中，經歷個人價值的重新定位與確認，藉由擺脫社會對女性的既定期望，逐步建構出屬於自己的生活方式與自我認同。
- (三) 創業中的掙脫與重建：創業歷程幫助女性創業者從過去的負面經驗中解脫，重新掌握自己的人生，實現自我成長與價值。

二、建議

- (一) 提升自信：女性創業者應設立明確的目標，持續學習與挑戰新技術，從而增強自己的信心。這種自信將成為成功的關鍵，並在長期的成長中不斷強化自我。
- (二) 建立支持系統：創業者應在創業過程中建立穩定的支持網路，定期進行自我反思，保持心理健康，這將幫助她們在工作中更好地發揮潛力，並更好的幫助他人。

簡要文獻

一、中文部分

- 范惟翔、黃宗慶 (2018)。台灣女性創業家成功關鍵因素之個案研究-以中小企業為例。《管理資訊計算》，7(1)，147-156。
胡紹嘉 (2008)。《敘事、自我與認同—從文本考察到課程探究》。臺北：秀威資訊。
張曉佩、卓秀足譯 (2018)。《理解敘說探究：以故事的雕琢與分析作為研究》。臺北：心理出版。

二、英文部分

- Colley, Ann, Chris, C., & David J. H. (1994). Gender effects in school subject preferences. *Educational Studies*, 20, 13-19.
Crocker, J. (2002). Contingencies of self-worth: Implications for self-regulation and psychological vulnerability. *Self and Identity*, 1, 143-149.
Hechevarría, D., Bullough, A., Brush, C., and Edelman, L. (2019). High-growth women's entrepreneurship: fueling social and economic development. *Small Business Managem.* 57, 5-13.
Labov, W. (1972). *Language in the inner city: Studies in the black English vernacular*. PA: University of Pennsylvania Press.

主辦單位：南華大學生死學系（所）、南華大學生命禮儀研究中心