

臺灣新世代刺青美感偏好及文化意象選擇之歸納

林倫全¹、郭宣育²、黃芳琪³

摘要

本研究以臺灣新世代刺青樣式之美感與意象為核心議題，透過六位受訪者的深度訪談，從三個層面探討刺青文化的發展與多樣性，分別為：美學特徵、文化意象與符號、以及文化變遷脈絡。研究過程中進一步歸納出三項主要研究命題，藉以揭示當代刺青文化的變革與意涵。

研究發現如下：

1. 美學特徵方面：新世代刺青風格呈現簡約流暢的線條、色彩運用的精準性，以及圖紋與人體曲線之間的和諧融合，突顯其高度個性化與藝術性。
2. 文化意象層面：刺青圖騰融合傳統文化符號（如神話意象、宗教象徵）與當代視覺設計，具備情感寄託與文化再詮釋的雙重價值，成為個人與社會之間溝通的文化媒介。
3. 文化變遷層面：圖騰樣式的演變呈現出臺灣社會在多元文化融合、自我認同建構上的動態過程，亦體現刺青文化從社會邊緣走向主流的歷程。

本研究進一步指出，刺青不僅作為身體藝術形式，更蘊含文化表述與認同的意涵，其轉變與擴展彰顯其作為當代藝術與社會符號的深層意義與未來發展潛力。

關鍵詞：刺青樣式、文化意象、文化變遷、文化符號

¹ 南華大學文化創意事業管理學系助理教授，charles@nhu.edu.tw。

² 南華大學企業管理學系管理科學博士班博士生，通訊作者，sherry50700@nhu.edu.tw。

³ 南華大學文化創意事業管理學系副教授，fch95157805@nhu.edu.tw。

壹、研究動機與目的

刺青起源可追溯至古代東方文明，部落利用浸泡特殊植物汁液或礦物色素的尖銳工具，在皮膚上創作圖騰或符號。這些標記反映個人身份和社會地位，還體現了對超自然和宗教信仰的崇敬。隨著時間推移，這種古老的身體藝術不僅是一種裝飾手段，也成為文化傳承和個人表達的重要載體，反映了人類對自我認同和精神寄託的永恆追求（林嘉熙，2013）。

學者蔡幸秀（2006）說明刺青作為文化符號紀錄的技藝，其背後所象徵的意象和美感不斷演變，逐漸轉化成為年輕人表達自我、追求個性化以及表現個人文化認同的展現方式。邱淑萍（2012）更提到隨著全球化的進程及今日社會環境之變遷，刺青這一古老技藝在臺灣的發展呈現出與以往不同的多元面貌。

蘇于娜（2015）從文化觀點切入，認為當代年輕人受到多元文化的薰陶，他們在選擇刺青圖騰時，不局限於傳統圖案，更願意嘗試結合西方風格和本土元素的設計。這種趨勢不僅使得刺青圖騰更加多樣，也賦予這些圖騰更複雜的文化意涵。而對於今日臺灣新世代，刺青不僅是個人美學的展現，更是文化融合與創新的具體表現形式（簡稚榛，2017）。

從刺青的文化觀點、美學特徵等角度出發，研究目的主要有以下三點：

1. 分析刺青樣式的美學特徵，了解風格的變化與演進脈絡。
2. 探索刺青背後的符號與意象，解析刺青圖騰所承載的意義。
3. 梳理刺青樣式與文化變遷的關聯。

貳、文獻回顧

一、刺青文化的發展脈絡

刺青的發展可追溯到古代，這種技術最早出現在石器時代約 14,000 年前(譚旭紅，2019)。當時不同族群將刺青作為宗教崇拜、社會地位及族群認同的象徵。透過將顏料刺入皮膚，這些圖案既表達了對自然和神靈的敬仰，也能區分朋友和敵人、家庭成員與外來者。早期紋飾主要使用石器、魚骨、動物骨骼等尖銳工具，浸泡在天然顏料中以進行皮膚穿刺，形成永久性圖案。刺青在南太平洋的大溪地島具有悠久的歷史，在當地稱之為「Tattooing」。該詞的源頭「Tatau」源自波利尼西亞文化，在 18 世紀由英國航海家 James Cook 帶到西方世界後成為現代「Tattoo」一詞的起源。

刺青在亞洲的日本和韓國等國家廣泛存在，並被稱為「紋身」、「入墨」等。這些紋飾在亞洲文化中也具有不同的宗教、社會意義，被視為一種身份和精神的象徵(邱淑萍，2012)。在中國歷史刺青具有更複雜的意涵和稱謂，如「黥面」、「墨型」、「刺」等。劉福生(2014)指出，中國刺青可追溯到三千五百年前，主要作為對犯人的刑罰而使用。隨著宋代市井文化的發展，許多被刺青者成為英雄，使刺青文化進一步擴展，涵蓋了英雄氣概和忠誠信仰的表達。進入現代，刺青不再僅僅是部落宗教或社會懲戒的象徵，已逐漸成為具有多樣化功能的身體藝術表現。沈一兵(2006)指出，刺青在現代社會中成為時尚象徵，設計包含鮮豔的色彩和複雜的圖案，並表達個人風格。當代刺青不僅是種圖案，而是展現自我認同的符號，象徵個人價值觀和生活態度。現今的刺青藝術家則透過這些象徵符號來詮釋自我，使刺青成為時尚與藝術的結合，逐漸受到年輕人的推崇與模仿。隨著科技進步刺青拓展至美容和商業領域，羅子峻(2014)認為現代刺青逐漸擺脫了傳統象徵意涵的束縛，成為一種藝術形式或裝飾方法。刺青發展反映了人類審美需求的變化，也實現了文化再生的概念。

刺青技術應用不僅限於刺青圖案，也在美容行業中成為修飾眉毛、眼線和唇部的半永久性化妝方式，這些技術甚至應用於醫療修復，幫助改善外觀並恢復患者的自信（蘇于娜，2015）。現代刺青技術可以追溯到 20 世紀初期，當時主要用於整形和手術修復。20 世紀中葉，刺青技術成為美容行業中修飾和美化外觀的重要方式。特別是在面部修飾方面，刺青逐漸被用於半永久性化妝，如眉毛、眼線和唇部的設計（譚旭紅，2019）。到了 21 世紀，刺青行業迅速成為美容行業的重要部分，技術的多元化應用使刺青不再僅限於個別美容修飾，還涵蓋了諸如半永久性化妝、微創修復等領域。隨著消費者需求的增長，刺青更成為了美容選項之一，廣泛應用於修飾、年輕化外觀及整體美容效果的提升（陳芊宇，2023）。

二、新世代刺青圖像內涵

本研究所指涉的新世代為 20 歲以上至 40 歲之間的受眾，由於刺青仍具有一定顯性或隱性法律或社會觀感問題，因此以我國法定成年年齡為討論基礎。新世代的刺青文化呈現出多元圖騰的特徵，這些圖騰的選擇反映了個人表達、文化認同和藝術美學上的創新和融合。現代刺青已不僅是過去傳統圖騰的延續，更成為一種藝術形式。圖像涵蓋了個人意義到全球文化符號，並在不同設計風格中進化（凱克刺青，2023）。

對新世代而言，刺青成為了一種記錄人生的視覺語言。例如，一些人會選擇刺上紀念符號，將重要事件以刺青形式記錄下來。刺青文化也繼承了傳統元素，將不同文化傳統符號融入到現代設計中。許多年輕人希望在刺青中表達他們的文化根源和民族認同，例如原住民族的圖騰設計受到許多年輕人的喜愛。這些圖騰，如海洋圖案、動物符號等，具有深厚的民族意涵，代表著尊重自然和生命、部族精神、以及社會和諧等價值觀。此外，陳子瑤（2021）也說明東方與西方文化的交流也在新世代的刺青圖騰中得以體現。傳統東方符號如中國龍、日本櫻花和鯉魚、西藏曼陀羅，以及西方的玫瑰、十字架等均出現在刺青設計中，這些元素結合了東西方文化的審美觀念，展現出現代刺青藝術的跨文化特性。新世代的年輕

人喜愛將不同文化元素進行混合，創造出更具象徵意涵的設計，如將傳統的中國水墨風格和歐美的寫實風格相結合，使刺青圖騰更具個人化和全球化的意象。

抽象和幾何圖形在新世代刺青圖騰中尤為流行，這些設計在視覺上有高度象徵性和獨特性，由簡單的線條和幾何形狀來傳達複雜的意涵。許多人認為幾何圖形具有神秘的吸引力，它們可以代表宇宙、自然規律以及個人內心的秩序。圓形代表了無限和完滿，三角形象徵穩定與平衡，六角星則象徵完美與和諧，這些圖案在刺青藝術中被賦予了新生命。一些年輕人會選擇幾何圖形來表達他們對生命秩序的思考，或是希望以抽象的形式來展示內心的平靜和深邃，大致上較受新世代喜歡的圖像如下（凱克刺青，2023）。

幾何圖形通常與極簡主義風格契合，此風格在年輕人中受到了廣泛的歡迎。幾何圖形刺青具備強烈的視覺效果，還具備高度藝術性和現代感。

年輕人對於環境保護意識的提升，讓自然元素在刺青設計中頻頻出現。植物、動物和山川河流等自然圖案成為許多刺青愛好者的首選。自然圖案展現了自然的美麗，也反映出年輕一代對自然的尊重與熱愛。這些圖案的選擇讓刺青不僅僅是身體上的裝飾，更是對自然和生命的敬意。動植物在刺青中承載了深層次的意涵，例如貓頭鷹代表智慧，狼象徵忠誠與團結，鯨魚則代表自由與探索精神。一些人選擇樹木和山脈等自然景觀作為刺青的設計，以此來表達對內心平靜的追求以及對自由生活的嚮往。

科幻和未來主義元素也是重要一環，隨著數位科技的發展許多設計融入了科幻電影、電腦遊戲以及虛擬現實等元素，創造出具有未來感的圖案。例如機器人、星球、外星生物以及數位化圖形，這些設計反映了年輕一代對未來科技和科幻世界的迷戀。這類圖騰以其獨特的視覺效果和豐富的象徵意涵，成為年輕人自我表達的方式之一。在科幻刺青設計中，技術元素常與人類情感相結合，呈現出一種後現代主義風格，展現出年輕人對科技與人性的思考。例如將人工智慧的符號與幾何圖形相結合，表達對未來科技的探索；或是以星球和銀河系為主題的設計，

象徵對未知世界的好奇與探索精神。這些元素在刺青圖騰中帶來了強烈的未來感和創意視覺效果，使刺青成為融合科技美學的藝術表現。

新世代年輕人對於社會議題的敏感使得在選擇刺青圖像時，常會將環境保護、性別平等、動物權益等象徵符號融入其中。例如，平等符號、無限符號以及女性象徵，這些圖案表達他們對社會議題的關注和立場。這種刺青設計不僅是一種裝飾，更是對當前社會現狀的回應和批判（陳子瑤，2021）。透過這些刺青，將自己的信仰、態度和價值觀呈現在身體上，使刺青成為一種行動藝術。這類刺青展示了新世代對社會正義的重視，同時也使得刺青文化成為一種促進社會對話的方式。

三、刺青與自我認同相關理論

自我認同是個體在社會互動中逐漸形成的對自身的認識和定位。Freud 於 1922 年提出了自我分裂的概念，將自我身份和自我認同區分開來。他指出自我身份是個體的核心，包含心理特質、價值觀和過去經驗等，是個體與周遭環境互動過程中逐漸形成的核心認識。另一方面，自我認同則是個體將自身特質投射至外界事物，透過認同這些事物來構建自身形象。自我認同是一個動態的過程，經由不斷的互動和感知更新來表現。針對刺青行為，這一自我分裂的概念可解釋為個體透過選擇特定的圖騰或象徵符號，將內在的自我概念投射至身體表面，形成對自己生活態度、價值觀的具體展現。例如，某些刺青者會選擇與家族或宗教信仰相關的符號，這表明了其對自我身份的一種延續和強化，而這種選擇背後往往蘊含了對外部價值的投射與情感認同

Deci (2008) 的自我決定理論指出，人類的動機來自三個基本需求：自主性、關係和能力感。自主性指的是個體擁有掌控自己生活的自由感；關係需求則是對社交互動和歸屬感的渴望；能力感反映了對自身能力的肯定和成就。這些需求影響了個體的內在動機，而高內在動機則與較高的自我概念和正面的心理健康狀態相關。我們可以理解成年輕人透過刺青作為一種自我掌控的方式，展示自身的獨

立性。刺青作為身體上的永久標記，成為個體控制自己身體形象的具體實踐，表達出他們對自主選擇的需求。同時，關係需求也常體現在刺青圖案的選擇上，許多年輕人會將某些對其生活具有重要意義的人物或符號紋在身上，以此作為紀念和情感的延續。

Markus (1991) 則以「可能自我」的概念指出個體在自我認同過程中對未來自我的預期與想像。這一概念體現了自我認同的可塑性和動態性，說明個體的自我認同可以隨著經歷的變化而逐步形成。在刺青文化中，許多年輕人會選擇刺青來寄託未來的理想。例如，某些刺青圖案會象徵勇氣、堅毅等品質，年輕人希望通過這些圖案來提醒自己不斷追求理想的狀態，表現出對自我成長和未來的期許。刺青成為個體自我認同的一部分，也成為他們追求理想自我的具象化表達。

MacAdams (1993) 從敘事心理學的角度指出自我認同是個體透過「個人神話」來建構和維護的。所謂「個人神話」，是指個體將自身經歷、信仰和價值觀整合在一起，形成一致的自我敘事。學者認為，個人神話包含自傳式神話、轉化式神話和關係式神話，這些敘事方式成為個體詮釋自我認同的途徑。在刺青行為中，自傳式神話表現在刺青者將重要的生活經歷或親密關係透過圖案記錄在身上，這種圖案成為其生命故事的延伸。轉化式神話則體現在年輕人面對重大生活轉折時選擇的刺青，這些圖案象徵了他們的成長或重生。關係式神話則呈現在個體將與他人相關的符號刻畫於身體上，象徵對某種親密關係的情感寄託。這些刺青圖案在表達自我認同時，也構築了一個具有個人特色和意義的身份故事。

Erikson (1963) 的心理社會發展理論將人生劃分為八個階段，每個階段的挑戰和任務對於自我認同的形成和發展具有深遠意義。自我認同狀態隨著生活經歷而改變，不會始終固定，而是動態發展的。刺青成為年輕人面對挑戰與成長過程中自我認同的延伸和象徵。刺青圖案可能代表刺青者的成長經歷或生活態度，是個體在面對生活困難時的象徵性標記。

參、研究方法

本研究主要以深度訪談法探索刺青在臺灣新世代青年自我認同中的角色與象徵意涵。深度訪談是一種常見且有效的資料收集方式，透過與受訪者進行深入的互動和對話，研究者能夠挖掘出受訪者內在的情感、動機以及對刺青的態度和理解（胡幼慧，1996），進而分析這些態度如何形塑刺青成為自我表達和文化認同的象徵。

一、訪談對象選擇

訪談的主要目的是讓受訪者分享其刺青故事、動機、以及對刺青的內在情感連結，進一步了解刺青如何在個人生活中成為一種情感載體與自我呈現的方式。透過訪談，研究者可以從受訪者的語言和敘述中發掘出刺青在滿足其情感需求、自我認同以及文化歸屬感等方面的意義。

本研究選擇了兩類具有不同背景的受訪者，刺青工作者與刺青愛好者，受訪對象如下：

表 1：訪談對象

編號	基本背景	單位	訪談地點/ 訪談時間	工作年資/ 刺青年資	代表性說明
a	程男 (52 歲)	刺青工作室 負責人	工作室； 74 分鐘	24 年	代表業界資深水準，全國性獎項 7 次
b	孫男 (45 歲)	資深刺青師	工作室； 51 分鐘	10 年	國際性獎項 4 次，能反映市場新潮與趨勢變化
c	黃女 (34 歲)	刺青工作室 負責人	工作室； 66 分鐘	7 年	第二代刺青師，了解刺青演變，全國性獎項 3 次
d	邱女 (33 歲)	刺青愛好者	咖啡館； 55 分鐘	12 年	深入理解刺青的文化與個人情感連結

e	陳男 (29 歲)	刺青愛好者	餐廳；47 分鐘	10 年	熱衷刺青圖像分析，具 有多元見解
f	陳男 (37 歲)	刺青愛好者	校園；43 分鐘	7 年	大學講師，提供學術視 角

二、訪談大綱及逐字稿編碼

對應研究目的，本研究以四個主要面向：刺青動機及影響因素、圖騰選擇的考量、美學與文化元素、以及刺青對個人認同與社會影響的觀點為訪談大綱設計的基礎。並採半結構式訪談進行，旨在確保研究目標的同時，賦予訪談靈活性以深入挖掘受訪者的真實經驗與多元觀點。研究者在實施訪談時，會根據受訪者的反應和實際情況，靈活調整問題方向，確保數據收集的深度與廣度。

1. 請問您首次刺青的動機為何？
2. 是什麼影響您對於圖像選擇的想法？（如影劇、社群媒體、家庭、教育背景、同儕、信仰、族群）
3. 您選擇刺青圖像時，最重要的考量因素為何？（如美感、文化意象、個人意義）
4. 刺青圖像是否反映了您的價值觀或生活態度？
5. 選擇刺青圖像時，是否有考慮到文化背景或象徵意義？
6. 您的刺青在設計上有哪些特定的美學元素（如形狀、線條、色彩、佈局等）？
7. 您是否會根據流行趨勢來選擇刺青圖像？
8. 您印象中臺灣人的刺青包含哪些元素與圖像呢？
9. 刺青對您的文化認同或人際關係有何影響？
10. 您認為刺青是藝術創作嗎？刺青在臺灣屬於邊緣文化、流行文化，或有其他的定義呢？
11. 如果有機會重新選擇，您會改變您現有身上的刺青樣式嗎？

訪談時針對受訪對象選擇合適的地點和氛圍，使其能夠在放鬆的環境中自由表達。靈活的訪談方式有助於收集真實數據，還使研究者能夠觀察受訪者情感與行為的細節。訪談資料的分析過程以逐字稿為基礎，結合編碼與主題分析方法，從中提取與研究目標相關的核心資訊。編碼過程分為初步編碼與主軸編碼，初步編碼識別訪談資料中的重點內容，而主軸編碼則聚焦於核心主題，分析受訪者的觀點與經驗之間的共性與差異。

肆、資料分析與討論

彙整本研究六位受訪者之口述內容，針對研究目的進行梳理，分析刺青圖騰樣式的美學特徵、探索刺青圖騰背後的文化意象與符號、歸納刺青圖騰樣式與文化變遷的關聯，並進行討論。

一、刺青樣式的美學特徵

刺青作為持久性的藝術形式，其特徵反映了當代刺青文化中的設計趨勢與審美演變。透過訪談資料的分析，本研究發現「線條的簡約與流暢性」、「色彩的選擇與搭配」、「圖騰設計與人體曲線的結合」是現代刺青設計美學的重要概念主軸。

A-6.1-簡約線條、主題形狀、黑灰色調，考量人體曲線與視覺韻律。

B-6.1-偏好線條流暢、色彩飽和的圖騰，根據意涵選擇色彩與佈局，展現和諧視覺效果。

C-6.1-注重線條流暢與立體感，色彩搭配考量皮膚色調，根據人體曲線設計佈局，確保作品在不同肌理部位的和諧融合。

E-6.1-主要採用動態線條與藍黑色調，融合斜向構圖與曲線，布局貼合身體曲線，呈現深邃動態美感。

F-6.1-喜歡簡約流暢線條，黑白柔和色調，根據意涵選線條風格。

新世代刺青圖騰樣式的美學特徵反映了現代刺青文化對設計與表達的高度重視。通過簡約流暢的線條、精心搭配的色彩以及與人體曲線的自然融合，刺青作品呈現出獨特的動態美感與視覺張力。同時，這些美學特徵也與圖騰的文化意涵緊密相連，讓刺青在成為個性化裝飾的同時，承載了更深層次的情感與價值觀。

命題一：對新世代族群創作時，刺青藝術家需掌握潮流並依照個人特質給予建議，創造時代性與個人特質兼具的圖像。

二、圖像的文化意象與符號價值

刺青不僅是視覺上的藝術形式，更是文化意涵與符號的傳遞載體，在新世代刺青文化中，文化意象與符號的選擇與運用，體現了刺青對歷史、信仰及個人價值觀的深刻關注。訪談內容反映了受訪者對圖騰文化意涵的重視，尤其是在理解與尊重傳統文化的基礎上，賦予刺青更多當代的設計感與情感價值。

A-5.1-重視圖像文化意涵，尊重歷史與信仰，讓作品更具靈魂。

B-5.1-深入了解圖像的背景，尊重傳統、涵義與用色

C-5.1-深研圖騰文化背景，確保文化真實性並融入當代美感，傳達跨越時空的普世情感和價值，實現文化底蘊與現代設計結合。

E-5.1-精心選擇櫻花、松樹等符號，確保其真實反映生命態度，昇華為文化載體。

F-5.1-理解刺青圖騰文化意涵，避免誤用，確保尊重其象徵意義。

刺青圖騰背後的文化意象與符號反映了新世代對傳統文化的重視與現代化設計的追求。通過尊重歷史與信仰、融合傳統與當代、注入情感價值與普世情感，刺青不僅成為個人故事的延伸，更是文化記憶與藝術創造的載體。

命題二:刺青藝術家需理解圖像欲表達的意涵以及其工具性價值，才有辦法設計出具深度的圖像以吸引新世代族群。

三、刺青樣式與文化變遷

新世代刺青圖騰樣式的多元化，是臺灣社會文化變遷的縮影，反映傳統與現代元素的交融，以及本土文化與國際潮流的共鳴。根據訪談內容可以發現，刺青圖騰樣式與文化變遷的關聯主要體現在以下幾個層面：多元文化的融合、自我認同的強化、傳統符號的現代詮釋，以及本土特色與國際潮流的結合。

A-8.1-融合龍虎、山水、原住民族圖案，反映文化多元與自我認同。

B-8.1-臺灣刺青多元化，結合傳統龍虎與現代幾何、寫實風格，融合廟宇、神明等文化元。

C-8.1-臺灣刺青融合傳統與現代，常見龍鳳、蓮花等吉祥元素，也受日式與原住民文化影響，年輕人偏愛幾何與個性化圖案。

E-8.1-臺灣刺青元素很多元，結合龍虎、媽祖、原住民幾何紋樣，展現多元混合特色。

F-8.1-現在刺青元素多元，龍虎鯉魚等圖案結合本土文化，也會有鳳梨、廟宇等臺灣特色圖案出現。

傳統及現代元素的結合，不僅延續了傳統文化的精神內涵，還突顯了臺灣刺青在多元文化背景下的創新性。例如，媽祖、神明等宗教符號被重新設計，既保留信仰價值，又增添文化層次感。這種具有歷史傳承性的設計思維展示了刺青作為文化記憶載體的重要角色，也使得由文化而來的自我認同的圖像變化成為臺灣刺青圖像演化的重要特徵。

年輕世代通過刺青融入本土文化元素，如鳳梨與廟宇圖案，不僅表達對地域文化的認同，還彰顯了個性化的文化歸屬感。同時，傳統符號的現代詮釋，通過設計創新與細緻表現，賦予刺青更豐富的文化意涵

命題三：刺青圖像是臺灣新世代由對文化意象的認知轉化為自我認同的載體。

伍、結論與建議

本研究以新世代刺青圖騰樣式的美感與意象為主題，探討了刺青圖騰在美學特徵、文化意象及其與文化變遷之間的多層關聯。新世代刺青不僅是一種身體裝飾的形式，更是一種文化表達與個人認同的重要媒介。與傳統刺青相比，新世代刺青在目的、設計、技術及文化背景等方面呈現出顯著的差異。

傳統刺青的功能性主要體現在其文化與宗教的象徵意義上，承載了特定群體的信仰與價值觀。例如，在台灣原住民族的文面文化中，刺青作為通往精神世界的橋樑，既具有身份辨識功能，也象徵了部落的價值觀與神聖儀式。而新世代刺青則受到現代設計潮流與個性化需求的影響，設計上更為多樣化，且強調與個人情感和自我認同的連結。技術上，傳統刺青以手工敲擊為主，使用自然來源的顏料，如植物提取物或碳粉，這使得刺青具有手工藝術的原始美感。新世代刺青則採用電動刺青機，能夠更精細地表現設計細節，且顏料來源更為多元化，顏色更加豐富，呈現出的效果更具現代感和層次感。

此外，社會觀感的轉變也是重要的觀察點。傳統刺青多為特定群體所專屬，與主流社會的交流有限，甚至可能帶有禁忌或負面標籤。然而，新世代刺青逐漸從邊緣文化轉向主流，被廣泛接受為時尚與藝術的一部分，並成為一種跨文化的現代表達形式。傳統與新世代刺青之差異整理如下：

表 2：傳統與現代刺青比較

	傳統刺青	新世代刺青
目的與意涵	多用於宗教信仰、身份及地位 象徵	注重個性表現、藝術創作與自 我認同
設計風格	圖騰化具象化，傳統符號與象 徵為主	風格多樣，融入現代設計、幾 何
技術與工具	手工敲擊刺針，使用自然顏料	電動刺青機，使用化學與植萃 顏料
受眾與 社會觀感	以特定群體為對象，較封閉	逐漸被接受為藝術與時尚形式
文化背景	植於文化或宗教背景，具傳統 價值	全球化背景下的多元文化融合 與創新

一、學術建議

本研究揭示了臺灣刺青文化的多樣性及對社會的影響，未來研究可從跨文化比較、心理意涵、藝術應用、族群身份、社會互動及藝術療癒等角度出發，進一步探索刺青文化對消費者及社會的潛在影響。

1. 未來研究者可以透過文化人類學的研究結構，理解文化相互影響如何塑造刺青的設計與象徵意涵，也能進一步洞悉臺灣刺青文化在全球範疇中的獨特性。
2. 可運用心理學的相關方法了解不同年齡層、性別和文化背景的刺青者的圖案選擇和動機，進一步分析刺青如何影響個人自我認同與情感表達。
3. 刺青不僅是身體上的藝術表現，更可以延伸到服裝設計、廣告設計、數位藝術等領域，成為一種視覺符號的延展。研究者可以從科技角度出發探索刺青元素是否能由數位技術展於更多平臺，開拓刺青在創意產業中的應用潛力。
4. 也可以探索刺青在情緒治療及心理健康中的潛在應用，例如刺青能否減緩個

人在情感創傷、心理壓力等問題，如何減緩？或許也可以從藝術療愈觀點探討刺青在創傷治療、情緒釋放中的效果。

二、實務建議

根據研究命題，刺青藝術家應理解消費者的想法與內在價值，並客製化的進行圖像評估與技術服務，以下由品牌建立、數位技術、服務多樣化等角度提出實務建議。

1. 由社群媒體建立穩定的線上形象，刺青藝術家可定期更新作品，並講述作品的故事，使顧客了解刺青師的風格和專業，建立顧客的信任感與忠誠度。
2. 工作室可建立專屬刺青圖庫，引入 AI 輔助設計系統。顧客可以由專屬圖庫瀏覽各式風格的圖騰，了解不同設計的意涵，增強對刺青的興趣。
3. 服務流程最佳化，刺青工作者可以從設計諮詢、風格推薦、選圖到術後護理指導，經由貼心及完整的體驗降低消費者的心理障礙。
4. 可引入虛擬實境(VR)和擴增實境(AR)技術，幫助顧客預覽刺青效果。顧客可以在刺青前模擬圖案在身上的實際效果，以增加參與度和滿意度。

參考文獻

1. 胡幼慧 (1996)。質性研究：理論、方法及本土女性研究實例。臺北：巨流。
2. 林嘉熙、魏豔麗、周小儒、宋美惠 (2013)。淺談中國紋身藝術中圖騰紋飾的文化意涵。美與時代 (中旬刊) 美術學刊, 1, 70-71。
3. 劉福生、陳麗暉 (2014)。文化的時空傳播—獨龍族的紋面傳統與當代的紋身時尚。環球人文地理 (7X), 183。
4. 沈一兵 (2006)。紋身與符號—都市青年紋身現象透視。中國青年研究, 6, 69-73。
5. 邱淑萍、杜瑞澤、朱維政、莊立文 (2013)。提昇設計科系學生時尚素養之

- 實證研究。文化創意產業研究學報，3(1)，11-23。
6. 邱淑萍、杜瑞澤、徐傳瑛、朱維政（2012）。臺灣不同生活型態族群對刺青文化認同之差異分析。文化創意產業研究學報，2(4)，435-449。
 7. 簡稚榛(2017)。盧恩符文意象之轉化與應用—[精靈印記] 二週紋身設計[未出版之碩士論文]。中原大學。
 8. 陳芊宇(2023)。半永久紋繡產業之消費者滿意度探究[未出版之碩士論文]。南華大學。
 9. 譚旭紅（2019）。繡.麗.美.真-半永久紋繡知識與技術之傳承探究[未出版之碩士論文]。明道大學。
 10. 凱克刺青（2023）。文化象徵刺青：深入探索意義和多樣性。取自：
<https://www.kektattoo.com/cultural-symbol-tattoo/>
 11. 陳子瑤(2021)。刺青的意義在於自己的態度和意念。取自
<https://www.peopo.org/news/565274>
 12. Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2008). Self-determination theory: A macrotheory of human motivation, development, and health. *Canadian Psychology/Psychologie Canadienne*, 49(3), 182-185.
 13. Erikson, E. H. (1963). *Childhood and society* (2nd ed.). Norton.
 14. Freud, S. (1922). *A general introduction to psychoanalysis*. Boni and Liveright.
 15. Markus, H. R., & Kitayama, S. (1991). Culture and the self: Implications for cognition, emotion, and motivation. *Psychological Review*, 98(2), 224–253.
 16. Macadam, A. J., Pollard, S. R., Ferguson, G., Skuce, R., Wood, D., Almond, J. W., & Minor, P. D. (1993). Genetic basis of attenuation of the Sabin type 2 vaccine strain of poliovirus in primates. *Virology*, 192(1), 18-26.

A Summary of New Generation's Tattoo Aesthetic Preferences and Cultural Image Choices in Taiwan

Lun-Chuan Lin⁴, Hsuan-Yu Kuo⁵, Fang-Chi Huang⁶

Abstract

This study focuses on the aesthetics and imagery of tattoo styles among Taiwan's new generation. Drawing on in-depth interviews with six participants, it explores the development and diversity of tattoo culture from three key perspectives: aesthetic characteristics, cultural imagery and symbolism, and cultural transformation. Through the analysis, three core research propositions are identified, shedding light on the transformation and significance of contemporary tattoo culture.

The findings are as follows:

1. **Aesthetic Characteristics:** New-generation tattoo styles emphasize minimalist and fluid lines, precise use of color, and seamless integration with the body's curves. These features reflect a high degree of personalization and artistic value.
2. **Cultural Imagery and Symbolism:** Tattoo motifs incorporate traditional symbols (such as mythological imagery and religious iconography) with modern design elements, endowing tattoos with both emotional and cultural significance. They serve as important mediums for cultural expression and exchange.
3. **Cultural Transformation:** The evolution of tattoo motifs reflects Taiwan's

⁴ Fang-Chi Huang, Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University / Associate Professor

⁵ Lun-Chuan Lin, Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University / Assistant Professor

⁶ Hsuan-Yu Kuo, Department of Cultural & Creative Enterprise Management, Nanhua University / Lecturer

multicultural integration and the strengthening of self-identity. This transformation illustrates how tattoo culture has shifted from the societal margins toward the mainstream.

The study further reveals that tattoos are not only a form of body art but also a medium of cultural expression and identity. This shift highlights the deeper meanings and future potential of tattoos as contemporary art and cultural symbols.

Keywords: Tattoo Totems, Cultural Images, Cultural Changes, Cultural Symbols