

文化事業與管理研究

中華民國一一二年三月十八日

楊教授 榮錦 道鑒：

台端之大作經本學刊編輯委員會外送審查後，決定採納刊登於文化事業與管理研究學刊。請 台端依據本學刊定稿格式整理完成後併同簽署完成之保證及授權書（如附件）、最後修正稿乙份及其電腦檔案（Microsoft Word 檔案格式，含可供編輯之圖、表檔案—以 Email 傳送給聯絡人）乙份，於一個月內寄回 本學刊編輯委員會，本學刊編輯委員會將檢視最後修正稿及相關文件無誤後，預計刊登於文化事業與管理研究第二十三卷第三期。

台端若有任何疑義，請隨時與本學刊編輯委員會聯繫，以免影響大作之刊登。
肅此奉達，並謝謝您的支持與合作。順頌

時綏

文化事業與管理研究 編輯委員會 敬啟



稿件編號：2332

稿件題目：透過語料庫分析初探文化創意產業報導特徵：以2002-2021《聯合報》、《中國時報》報導為例

附註：稿件若無法於限期內完成修正，須徵得本學刊編輯委員會同意，否則將視同放棄刊登。

學刊編輯委員會聯絡方式：osilo.huang@gmail.com、sherry50700@nhu.edu.tw